わたしたちの 公園



旭

川平和通買物公園の

師団通の誕生から平和通

1890(明治3)年、遅れていた北海道内部の1890(明治3)年には札幌と旭川を結ぶ鉄道が開通し、翌1899年には、当時札幌にあった陸軍第し、翌1899年には、当時札幌にあった陸軍第に、翌1890(明治3)年には札幌と旭川を結ぶ鉄道が開通た。旭川駅から第七師団へと続く道は、「師団通」た。旭川駅から第七師団へと続く道は、「師団通」または「師団道路」と呼ばれ、店舗が立ち並び始めまたは「師団道路」と呼ばれ、店舗が立ち並び始めます。

成長しました。形に整い、師団通は旭川のメインストリートへと物公園とその周辺の市街地の骨格は現在のような磐公園の改造、ロータリーの設置などにより、買磐公園のでは、ロータリーの設置などにより、買いでは、

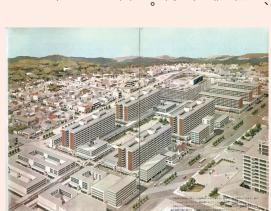
戦後も旭川の中心として発展を続けました。平和への願いを込めて師団通は平和通と改称され平和への願いを込めて師団通は平和通と改称され、1945年、終戦を機に第七師団は解体され、

買物公園構想の立案

1963年に五十嵐広三氏が当時 1963年に196

用道路化のみならず、商店街を含むこの構想は単なる道路の歩行者専

また、 民の関心を引き、買物公園構想を広 なたのかいもの公園」が発行されま 室の企画、 店街意向調査」としてまとめました。 ねたアンケートを行い、 み、平和通商店街に対してPRを兼 強い興味関心を持ちました。そこで はありましたが、 駅周辺の再開発を進めることにより める役割を十分に果たしました。 した。このリーフレットは確実に市 に | 買物公園調査報告書 平和通商 旭川青年会議所が構想実現に取り組 きの計画であり、 域住民を含め、 しようという構想でした。 都心の商業振興や不燃化などを実現 翌1967年には旭川市企画 商工部の編集により「あ 商店街にとっても驚 若手の商店主らは 夢のような計画で 1966年 当時は地



買物公園のイメージ図 出展:あなたのかいもの公園(1967年 企画/旭川市企画室 編集・旭川市商工部)



買物公園調査報告書 作成: 旭川青年会議所経済活動委員会



明治後期 2条 師団通馬車鉄道 出典:旭川商工会議所百年史(2020年 旭川商工会議所 発行)

モニー時の五十嵐市長

提供:旭川平和通商店街振興組合

社 会実験 9 実施 に 向 け

会議所、 解促進と、 画会議が発足し、 向けた議論の場として旭川市、 969年、買物公園構想実現に 青年層からなる買物公園企 本格実施における課題点 公園化の意義の理 商 工

新聞記事 北海道新聞1969年8月6日

した。 専用道路化の社会実験が提案されま の抽出を目的とした平和通の歩行者

法上、 も生きているのだろうか。」「実験を 通量のある国道40号線(当時)を通行 諸官庁は1日に1万6000台の交 に広まっていきました。 と思い、反対していましたが、 真剣に考えている若い芽だけはどう 事長である山本政治郎氏が「かつて しました。 止めするという提案に対して、 な説得とその熱意により理解が徐々 の進入禁止を行えば人が来なくなる か摘まないでくれ。」と投げかけまし 士農工商という言葉があったが現在 当初、 実験は認められないと繰り返 商店街の店主達の8割は車 しかし、 当時の商店街理 一方、 現行 関係 地道



社会実験中の宮下通 提供:旭川平和通買物公園企画委員会

となり、 た。この発言がターニングポイ 始まりました。 実験実現のための猛運動が ント

実施されることとなったのです。 当時としては前代未聞の社会実験が 12日間の車両通行止めが許可され、 として8月6日から8月17日までの 69年8月2日に旭川夏祭りを理由 役所職員等による活動により、 こうした商店街、 商工会議所、 1 9 市

Θ の 歩 行者専用道 の

92万人となり、 た結果、 来街者等に対してアンケートを行っ 会実験は、期間中の人出は延 関係者の熱意によって実現し 実験中に旭川青年会議所が 来街者、 全国的にも評価され 商店街共に買物公 た社

的であると 対して肯定

分かり、 前進しまし けて大きく 想実現へ向 の基本設計 いうことが 買物公園 構

はその後、

の代わりとなり、

2階に歩道が生

モデルパターン

ラリー 空間(パスゾーン)、 実行されたクロソイド曲線を川の流 財団法人都市調査会に委託され、 当時商店街にかかっていたアーケー あいを生むために核となるシンボル 的に表現し、 提案となりました。 れをイメージして描いたものが最終 られました。 とするグループによって取りまとめ 田篤(京都大学助教授、 ンデッキ 商店街再開発構想にはペデストリア ーンが提案されています。 ン)に分類し、 アメリカのニコレットモー -ゾーン)、 (2階回廊)の提案があり、 買物公園と人間のふれ 地域住民との協議を重 休息空間(テラスゾ 各ブロックを象徴 道路空間を交通 逍遥空間(ギャ 当時)を中心 また、 ・ルで

園の実現に

えられていました。 まれることで商店の売り場面積を有 効に活用することも可能になると考

変わったのです 旭川のシンボル的存在として生ま 発言しました。こうして買物公園は 出発したのだ」「次世代の市民によっ は「買物公園は完成したのではなく グセレモニーが行われ、五十嵐市長 開通しました。当日にはオープニン として公示され、工事を経て、同年 それぞれを平行する道路に移管しま て新しい夢を描いてゆけばよい」と の恒久歩行者専用道路として完成 6月1日に平和通買物公園は日本初 1972年、 0年には市が国道、 歩行者専用道路 \mathcal{O}

て歩行者環境が改善され、 開園後は大型店の出店・増床が続 段差の解消や広場の設置によっ ても大きく貢献しました。 集客面に

日本初の 恒久的



歩行者天国を



1960年から旭川市職員。土木課、税務 部徴収課、商工部経営指導課を経て 1967年に五十嵐広三市長の秘書係とな り、旭川買物公園オープン後の1972年 継ぎ、長年旭川浴場組合組合長を務める。 旭川市八条スタルヒン通り会会長。

社会実験の発案は?

企画会議の中核にいて、

官公庁に交渉し

た言葉なんです。「7人の侍」は買物公園 実験は、青年会議所の「7人の侍」から出

実現した人たち

点都市としての使命が果たせないという を考えていました。 者ニーズに合ったまちづくりをすること あったんだ」と買い物するような、 ことで、散策しながら「お、こんなのが た。商店街のイメージが悪いと道北の拠 したいというのが五十嵐さんの考えでし 主導でなく、 り返すこと、屯田兵が木を切って切り開 車が我が物顔に走る道路を市民の手に取 聞いていることは? いた町に街路樹を植えること、 官と民が力を合わせて実現 それを官

市長はどういう人を巻き込んでいった

買物公園のアイデアについて市長から

で青年会議所の若手200人ぐらいに話 で買物公園に臨んでいくわけです。 終的には官の力を借りる、そういう発想 掘り起こして民を掘り起こす、 れどやろうと。そのためにはまず仲間を をストップしよう、抵抗があるだろうけ は以前から青年会議所のメンバー それは青年会議所の飲み仲間です。 た。 時からこの町を何とかしたいと思って 市長になって、やっぱりここは車 商店街の組織化を図ります。 そして最 で、 そこ

が完成しました。 道路の移管などが進み、 画会議に諮ると「上からダメだと言われ

たとき、答えはほぼ良かった。

しかし企

五十嵐さんが役所に帰ってきて、「物事に

た」とみんな反対するわけです。

実は市

ばもがくほどダメになるのと、 は進める中で必ず行き詰まって、

もがいて

もがけ

るわけです。非常に柔らかくなってきて

歩行者専用道路

実験の成功で行政の考え方が変わ

ってく

いるうちにいいドラマが生まれる可能性

今がそのチャンスだ」というこ

初は反対していた。

その時に山本理事長の例の発言があっ

一気に変わってい

った。

そのあと

緒になって総力をあげて交渉に入るわけ 次の日から商店街、商工会議所と市が一 とで雰囲気がガラッと変わっていった。 長も「行政に実験という言葉はない」と当

1969年8月実験最終日 4条通まるぜんデパート前にて 挨拶をする第2代平和通商店 街振興組合理事長山本政治郎氏 提供:旭川平和通商店街振興組合

実験は12日間で92万人も来ました。 き込んで進んでいけるのだと感じました ていました。この情熱があるから官も巻 商店街の人ってやるなという気持ちで見 責任者が出てきて予算をたてて。 部商店街で手配して。 ど積んで準備をした。 をして、 の時に7人の侍がポケットマネーで計算 ときに誰がその金を負担するんだと。そ なかったので、 予算的には行政は全く関わりを持ってい トラックにいろんなものを山ほ 実験がもしダメになった 16ブロックごとに 交通整理の人も全 いやし、

社会実験の実施はどのように?

買物公園の今後について

と言っていました。 以降は次の世代にまかせなきゃいけな るものだからコンクリー というのは時代の流れによって左右され 案があった。でも五十嵐さんは、 買物公園構想は、 で7丁目と8丁目をつなぐというような てエスカレーターを設けたり、 さらに2階、 トにはできない ブリッジ 商店街

をしていくには、 という土地と、今の時代に合った進め方 が変わって消費者ニーズが変わる。 といけない。コロナが出てきたり、 由にいろんなことをできるようにしない といけないと思う。 官と民とやっぱり力を合わせてやらない 50年後の今、買物公園の話を見ると、 Þ 民間の人はも っぱり若い人でない っと自 旭川 時代

提供:旭川平和通商店街振興組合 1972年2条通マルカツ前オープニングセレモニー

その人がたが主体になって交渉に

診断」に買物公園が認められました。 あたる。多方面に働きかけて「広域商業





買物公園造成後 6条通 設置遊具 提供:旭川市



買物公園造成後 2条 提供:旭川市



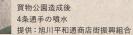
買物公園造成後 子供たちの様子 提供:旭川平和通商店街振興組合



買物公園造成後 2条通 設置遊具



昭和47年夏頃 1条通現在の丸井今井周辺 提供:旭川平和通商店街振興組合





提供:旭川市

買 公 = _ P

から、 9 8 なお シュ らの で1 具の た頃 の とを目的 より様々な問題も発生してきたこと 情勢の変化、 の委員会は、 す 提案を行 か 三和商店街振興組合及び行政 るた 98 れま 9年には 委員会」 委員によって「平和通り 老朽化が見え始め な 買物公園の時代的意味を捉え 配置されたファ 期整備計画 1年、 した。 として発足したもので、 行動様式の再検討を行うこ つ め た問題点と10 の う が形成されました。 ¥本計 「魅力あ 問題意識と活性化方針 市民の価値観の 時代の変化に伴う社会 そこには調査か 平和通商店街振興組 から 画 ー チ る ŧ 10 が した。 年が の基本理念 平和通を創 取 ヤ 変容に フレ りまと 経過 そこ ら明 や ح 遊 ツ か

b

消や、 n 備による回遊性の 活性化方針が示され、 7 い ます 各街区特性の明確化、 向上などが挙げら 南北 格差 面 的整 の 解

な景観) 路環境 題を抽 土地建 買物公園活性化協議会」が立ち上げ 園活性化基本計画報告書」を策定し 協議会は1991年に「旭川 整備計画について検討され 工会議所を巻き込み、 さの はある程度を残しながら移動、 整備計画 出してい 物の ある空間を目指し、 第二期整備となる買物公園再 (路面環境)、 の分析 では、 利用状況、 ます。 の後、 シ ンプル 街並み (立面的 買 物 それ 交通状況、 旭 公園の課 ました。 遊具や彫 らを受け Ш な歩きや 買物公 平 和通 道

990年には上川 支庁、 市 商

旭川買物公園活性化基本計画報告書 ゾーニング案 作成: 1991年 旭川平和通買物公園活性化協議会

す

●カルチャープラザ周辺のデザイン案 • 駐輪場(15台程度収容) 2本一対タイプによる 千鳥型の街路樹植栽 数種の落葉樹の混植 ランダム的植栽による緑陰 空間の形成 • 駐輪場(35台程度収容) シンボルタワーと星形の泉 ・カルチャープラザ (星の広場) 宇宙や星をデザインテーマにした舗装 パターンやシンボルマークの貼め込み 消滅ゾーン 駐輪場 (15台程度収定)

旭川買物公園活性化基本計画報告書 カルチャープラザデザイン案 作成: 1991年 旭川平和通買物公園活性化協議会

とし てまと を図ることとし、 て一層の を商業中 再開発事業の 計画」では市街地 地再開発事業基本 旭 条以北は4 川市都心 て、 め 高度 心地とし

4

条以南

一環

利用

目的 まとめら 力の デザ 化に .並み整備計画 とし よる複合型商業 向上と北側 1 れて て、 の います まちづく 裏路 エ IJ よる買 施設 地の ij アの活性化を 協 物公園 整備、 の計 定を含む 画が σ

事は旭 また、 の Ш 市の 買物公園のリニュ つと 市街地再開発事業 います。 て位置付 けられ 1 9 8 9 ア の整 ル I 7

年に旭川

市に

ょ

つ

b

れ

た

会が

「買物公園まちな

みデザイ

推

進基本計画」を策定

しました。

これ

は活性化基本計画で検討され

た案を

より細か

く検討

たも

の

で、

まち

備方針

ニン

グにより新たな特性

づく

IJ

を目

は撤去することや、

3

つ

 \mathcal{O}

 \dot{o}

19

93年に

は

旭

Ш

平和通

公園まちなみ

ゲデザイ

ン推進協議

同

す

لح

い

つ

た方針が示されま

L

た。



旭川平和買物公園まちなみデザイン推進事業整備イメージスケッチ 作成: 1993年 旭川平和通買物公園まちづくりデザイン推進協議会

業者、 観光、 南の 者が集まる空間として整備すること の機能を集中させ、 しました。 都心機能を補完する地区とし 文化、 市役所市民会館の利用者、 レ ジャ 観光客、 娯楽、 周辺就 飲食 若 て

そこで道のファサード事業を入れてフ

突出物もたくさんあった。

った。以前は昔のアーケードも付いて をしっかり確保しなければならなくな るために、買物公園は幅員20メートル



佐々木邦男 (有限会社佐々木ビルディング専務取締役)

買物公園整備後の課題は?

2年に青和会が再結成され、この活動 させようという機運がでてきて198 つかって計画がトーンダウンしました。 ていたのですが、 会ができて再開発の計画などを検討し 公園になった段階で買物公園企画委員 たときに、陰りが出てきました。買物 園がオープンしてから10年ぐらいたっ 割上がっていました。 のすごい人が来て、売り上げも2割、3 整備された頃の買物公園にはも もともとあった青年部を復活 オイルショックにぶ しかし、

> 商店街振興組合連合会でやっていた適 とめました。この基本構想では環境整 するための基本構想」(1987)をま れていたコンサルタントの方にお世話 塾という若手商人の勉強会で先生をさ 北格差がどんどん広がっていったんで の問題の解決を目指して基本計画をつ になりながら「魅力ある平和通を創造 にゃ駄目だということになり、 なかった。4条の本通りを境にした南 が集中していましたが、 トをやりましたが、 そこで青年部ではいろいろイベン 商店街活動、個店経営という3つ 根本的に考え直さ 北側は元気が 旭川市

者が集まって買物公園のことについて 置いてあって管理も大変だし、 をひっくり返したようにごちゃごちゃ 佐々木 買物公園10周年のころでしょ た。そこでは、買物公園はおもちゃ箱 議論しようという会が立ち上がりまし ザ・ミーティングという、 これは 若い

業の活性化については商店街がやろう

けて路面整備は市が中心でやって、商

してこの時期に、

ハードとソフトに分

トというイベントを開催しました。そ

議会をスター 声をかけて1

そんな動きがある中で、市にも

990年平和通活性化協 トさせ、買物公園サミッ

ミーティングの並木道構想も合わせて いう流れができてきたのですが、 うど菅原市長になって整備をしようと という役割分担がすすみました。ちょ

木を植えたらいいといった意見を出し いといった意見や緑をもっと多くして 性を保っているし、 ったとしても可動式の物で非常に柔軟 もっとすっきりしているし、何か起こ た経験があったので、 ーゲンなどヨーロッパのまちを見てき そういうほうがい 向こうの道路は

理事長 大西勝一 (株式会社大西時計店代表取締役社長)

旭川平和通商店街振興組合

これからに向けて

大西 ここで何かをやったというか思 るまでリニューアルに10年以上かかり に協議会ができて2002年に完成す を解消することにしました。 結局90年

コンセプトで路面整備が始まったんで 志向、バリアフリーといった基本的な やろうということで、シンプルで本物

当時はいろんな意見があって、

リニューアル整備の前後の変化は?

ていきました。ただ、なかなか順風満

て、今のリニューアル構想につながっ 2000年に市民フォーラムも実施し

帆にはいかなくて、

国の補助金を入れ

子どもの遊び場がなくなり、

会でやっていたので、個店経営の改善 て管理を企画委員会でやっていました 佐々木 イベントやお祭りはしやすく ンプルになりましたから、客層もちょ ダウンしてきていたんです。 も含めて商店街活動はだんだんト なりましたね。以前は遊具なども含め っと変化しました。自由に使えるスペ ースもいっぱいできた。 以前はイベントも全部企画委員 そういった負担も減りました。

> と思うんです。思い出を語れる、 しいなというのは思います。 できる、そういう買物公園になってほ 愛着も愛情も湧かない

る道路にしていける可能性を、 たら何かが、友達と会えるとか、そう たら楽しいことがある、あそこに行っ ためには、どんな個性を、どんな魅力 物公園は持っているんじゃないかと思 何かを見られたり、そういう個性のあ の時間まで飲んだり食べたり語ったり プンテラスで、 いうことだと思います。私はこのオー をつくれるかですよね。 けれども。 商店街が同じような状況だと思います かないっこないですよね。全国の地域 の中では、 います。そこに来てくれるお客さんを 今のこの日本全体の経済状況 商業活動だけでは大型店に やっぱり大型店に対抗する 「個性的な店をつくろう、 日中も夜も、 あそこに行っ ある程度

これからの買物公園

商店街の役割変わりゆく中心市街地と

エリアで考えるまちの魅力

てのまちの魅力を考えていく必要がありえた時、商店街だけでなく、エリアとしこのような時代の商店街のあり方を考

しての役割がいっそう求められています。 これのというでは、近年整備が進んだ旭川駅・北三・六街、近年整備が進んだ旭川駅・北京の魅力を高めていく戦略が求められており、エリアとしてまたの魅力を高めていく戦略が求められており、エリアとしてまたの魅力を高めていく戦略が求められています。 買物公園も単なる商業の場ではなく、文化の発信や人と人の交流の場となく、文化の発信や人と人の交流の場となく、文化の発信や人と人の交流の場となる、文化の発信や人と人の交流の場といいます。

必要とされる個店の魅力

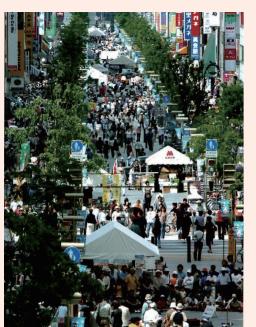
店舗でものを買わなくなる時代におい店舗でものを買わなくなる時代においることが重要ととの交流の機会を提供することが重要となってきます。買物公園においても店主が商品などをテーマに少人数のセミナーを開き、お店のファンを増やす試みである「まちゼミ」の取り組みを継続的に実施る「まちゼミ」の取り組みを継続的に実施る「まちゼミ」の取り組みを継続的に実施る「まちゼミ」の取り組みを継続的に実施る「まちゼミ」の取り組みを継続的に実施る「まちゼミ」の取り組みを継続的に対いていますが、新たな飲食・商業施設であず。今夏には新たな飲食・商業施設であず。今夏には新たな飲食・商業施設であず。今夏には新たな飲食・商業施設であず。今夏には新たな飲食・商業施設であ



として運営が始まります。ないサードプレイスとしてのまちの拠点きる拠点として、職場でもない家庭でもや小規模な事業者でもスタートアップで

買物公園の空間道路政策の見直しと

中心の社会実現の観点から、デジタル技 とが変わる」は大きな反響をよび、日本 とが変わる」は大きな反響をよび、日本 とが変わる」は大きな反響をよび、日本 の景 とが変わる」は大きな反響をよび、日本 とが変わる」は大きな反響をよび、日本 とが変わる」は大きな反響をよび、日本



の機能を回帰させよ うというものです。 そのため、全国各 地で新型コロナウィ ルス感染症対策とし て実施された道路占 用(道路空間を利活

ち)の指定が進んでいます。 験や、歩行者利便増進道路(通称ほこみ 間を活用する社会実

ルでバリアフリーな空間が実現されておよって実現した現在の買物公園はシンプまって実現した現在の買物公園はシンプまって実現した現在があで巨久的歩行き改めて評価されるべきしょう。これにも改めて評価されるべきしょう。これにも改めて評価されるべきしょう。これにも改めて評価されるべきしょう。これにもなめて評価されるべきしょう。

ているのです。
ニケーションの場としての要件を満たしらの時代の道路空間に求められるコミュれてきた実績があります。まさにこれかれ変わり、さまざまなイベントに活用さり、イベント利用がしやすい空間に生まり、イベント利用がしやすい空間に生まり、イベント利用がしやすい空間に生まり、イベント利用がしやすい空間に生まり、イベント利用がしやすい空間に生まり、イベント利用がしやすい空間に生まり、イベント利用がしやすい空間に生まり、イベント利用がしたすいでは、

必要があります。 新しい買物公園のあり方を模索していく こうした先人たちの成果を引き継ぎ、

これからの買物公園

術なども駆使しなが

50周年にむけての準備の中ではこれからの買物公園についての勉強会や意見交らの買物公園についての勉強会や意見交

もっと新しい活用のあり方を考えたい。 を目指して、 スを始めた人が買物公園周辺に定着して 所、みんなが集まる場所にしていきたい。 ける仕組みがあったらいい。/楽しい場 来につながる街の価値を創出したい。/ つくって、街に戻ってきてもらうなど、将 定着させたい。/子どもたちの思い出を ンカフェ・オー のためのステージであるべき。/オープ 文化を発信する、 いけるようにしたい。/ほこみちの指定 /ここはれてと連携して、新しくビジネ 1条から8条まで何か一体感があって歩 買物公園はモノを売るだけでなくて、 道路活用のハードルを下げ プンテラスを通り全体で 市民が触れあえる市民

15

らの買物公園のあり方を考えていきまし

これらの意見を生かしながら、

これか

旭川平和通買物公園のあゆみ

1963 (S38)	五十嵐広三市長が当選
1965 (S40)	長期計画『伸びゆく大旭川 まちづくりの方向』の中で、都心の商業振興、高度利用、 不燃化、平和通の歩行者専用道化を提案
1969 (S44)	社会実験の実施(8/6~8/17)・買物公園企画委員会発足
1970 (S45)	上田篤(京都大学助教授、当時)による設計案
1972 (S47)	買物公園オープン(6/1)
1982 (S57)	買物公園10周年 振興組合青年部(青和会)が再編され、顧客の減少などの課題解決へ議論を始める
1986 (S61)	買物公園リフレッシュ委員会発足 「環境整備」「商店街活性化」「個店活性化」を目的に活動をスタート
1990 (H2)	旭川市、商工会議所、商店街の3者で構成される旭川平和通買物公園活性化協議会発足 旭川平和通買物公園活性化基本計画が策定され、リニューアルに向けての基本方針、 整備計画や平和通買物公園まちづくり協定(案)が取りまとめられる 買物公園サミット開催(10/12)
1992 (H4)	旭川買物公園まちなみデザイン推進事業 「北のくらし・風土が感じられる街並み」など街並み形成の基本方針裏小路整備事業など が提言される
1993 (H5)	スタンプカード事業(105カード)スタート
1995 (H7)	リニューアルに向けてまちづくり協定を締結
1996 (H8)	買物公園駐車場共通駐車サービス券事業スタート
1998 (H10)	国の街路事業としての認定を受けてリニューアル整備がスタート
2000 (H12)	道のファサード事業により一部店舗の突出物件の課題解消
2002 (H14)	リニューアル整備の完了 第一回買物公園大道芸フェスティバル開催
2003 (H15)	旭川まちづくり株式会社設立
2004 (H16)	旭川フードテラス・オープン
2011 (H23)	四代目旭川駅舎全面開業・駅前広場が拡大
2015 (H27)	イオンモール旭川駅前開業

わたしたちの買物公園 旭川平和通買物公園の50年のあゆみ

令和4年3月 発行

発行/旭川平和通買物公園企画委員会 旭川市4条通8丁目アピスピル3階 TEL(0166)26-0815 企画・制作/公立大学法人横浜市立大学鈴木研究室 編集/有限会社悦計画室 デザイン/株式会社ポイズ 印刷/株式会社旭川アートプロセス